

LE SYNDICAT DU TECH DÉVOILE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION D'AMPLEUR INÉDITE POUR L'URGENCE SÉCHERESSE

Le Syndicat du Tech, créé en 1994, est engagé de longue date dans la gestion quantitative, raisonnée et concertée des ressources en eau du territoire Tech-Albères (66). Il anime et coordonne, sur son territoire de compétence, un programme d'actions multipartenarial dont l'un des objectifs concerne les économies d'eau.

Un plan de communication massif et inédit en réponse à l'urgence sécheresse

Ce mercredi 17 mai à Argelès sur Mer, le Syndicat du Tech, par l'intermédiaire de son président Alexandre Puignau, a présenté un plan de communication massif, ayant pour volonté d'accompagner les 42 communes de son territoire (du Haut-Vallespir au littoral) à la sensibilisation des populations permanentes et touristiques concernant la gestion de notre ressource en eau. En effet, les collectivités locales, outre la gestion de leur consommation en eau, ont un rôle important de pédagogie à jouer auprès de leurs administrés pour que chaque geste individuel du quotidien devienne une contribution aux efforts collectifs consentis par tous les acteurs du territoire.

Les messages, simples et concrets, élaborés par l'Agence EMMALUC, sont déclinés sur différents supports, à la fois en physique (panneaux, affiches, banderoles, flyers, dépliants, stickers) et digital (publications réseaux sociaux, site internet, e-mailing) et sont fournis clés en main à toutes les communes. Ces dernières prendront le relai afin de les diffuser auprès de leurs administrés et les afficher sur leur espace communal.

Les premiers kits ont été symboliquement remis ce 17 mai par Alexandre PUIGNAU à Mme Huguette PONS, Maire de Montesquieu des Albères avec Antoine PARRA, Président de la Communauté de Communes Albères Côte Vermeille Illibérès et à Martine MAUGUIN, Maire de Taulis avec Claude FERRER, Président de la Communauté de Communes du Haut Vallespir. La présentation et la distribution des premiers supports ont été faites en présence de Mr Rodrigue FURCY, Préfet des Pyrénées-Orientales.

Aussi, les communes, représentants des usagers et associations économiques locales ont pu bénéficier d'un échantillon du kit (Chambre d'Agriculture, Association des canaux de la Vallée du Tech, Fédération Hôtellerie de Plein Air, Syndicat des Nappes du Roussillon, Syndicat de la Têt, FDSEA, France Nature Environnement, Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie,...). L'ensemble des partenaires est ainsi invité à diffuser le plan de communication au plus large.

Une diffusion auprès du grand public durant tout l'été

En complément des supports fournis directement aux mairies du territoire Tech-Albères, une diffusion est également prévue auprès du grand public, tant pour les populations permanentes que saisonnières.

Elle sera mise en place par le biais de grands panneaux d'affichage sur des axes routiers à haute fréquentation, mais aussi via des encarts publicitaires dans la presse quotidienne locale. 57 boulangeries du secteur ont également accepté de jouer le jeu en reprenant le message principal de la campagne, «Chaque goutte compte, chaque geste aussi», sur leurs sachets de pain.

Cette diffusion massive va s'étaler sur tout l'été et permettre une répétition des messages avec pour objectif commun de sensibiliser aux bonnes pratiques et éco-gestes du quotidien et accélérer une prise de conscience générale.

La réunion de présentation s'est tenue le mercredi 17 mai, à Argelès-sur-Mer au siège de la Communauté de Communes Albères, Côte Vermeille, Illibérès et en présence :

des représentants du Syndicat du Tech

Mr Alexandre Puignau, Président et Maire de Les Cluses

Mr Antoine Parra, Vice-Président et Maire d'Argelès-sur-Mer

Mr Claude Ferrer, Vice-Président et Maire de Prats-de-Mollo-la-Preste

Mr Laurent Bernardy, Vice-Président et Maire de Banyuls-dels-Aspres

des représentants de l'Etat

Mr Rodrigue Furcy, Préfet des Pyrénées-Orientales

Mr Jean-Marc Bassaget, Sous-Préfet de Céret

des représentants des communes, communautés de commune et élus du territoire

des représentants économiques et institutionnels locaux

Mr Brice Sannac, Président de l'UMIH

Mr Paul Bessoles, Président de FDHPA

Mr David Massot, FDSEA

Mr Christian Solé, Chambre d'agriculture

Mme Catherine David, FNE / Réseau Eau

Mr Thierry Coll, ASA Canal des Albères

Mr Pierre Parat, Président du SMTBV

Mr Baptiste Cribaillet, ACVT / FJA

Mr Nicolas Garcia, Président du SMNPR

de l'agence Emmaluc, en charge de la conception & diffusion de la campagne

Mr Jérémy Mas, Directeur

Contacts pour précisions, photos & infos complémentaires :

Mme Isabelle Farres, Directrice du Syndicat du Tech (direction@syndicatdutech.fr)

Mr Jérémy Mas, Directeur agence Emmaluc (agence@emmaluc.fr)

A propos du Syndicat du Tech : Des actions concrètes et efficaces depuis 10 ans

La gestion collective de la ressource en eau multiusages à l'échelle globale du bassin versant du Tech ne date pas d'hier. C'est suite au projet de recherche « Vulcain » de 2010 et à la sécheresse de 2012 que les élus et usagers du territoire ont pris conscience des impacts du changement climatique sur les ressources en eau locales. Ainsi, dès 2013, le Syndicat a mis en place un programme regroupant 27 maîtres d'ouvrages sur 86 actions pour mieux faire face aux sécheresses : économies d'eau, études sur les débits, recherche de solutions complémentaires, optimisation de la gestion collective,...

Aussi, grâce aux efforts consentis par tous les acteurs, ce sont 18,6 millions de m³ économisés par an sur l'objectif initial de 19 millions de m³. Ceci par rapport aux 71 millions de m³ prélevés au total il y a 10 ans en 2013. Les canaux d'irrigation, en première ligne avec l'accompagnement du Syndicat du Tech et de la Chambre d'Agriculture, ont investi massivement pour réparer les fuites et moderniser les installations sans pour autant réduire les périmètres irrigués, voire pour certains en faisant venir des agriculteurs. Les collectivités ont aussi permis d'économiser 800 000 m³ sur l'eau potable en 10 ans tout en absorbant une hausse de la démographie.

Avec l'organisation collective de la gestion de la ressource en eau sur la vallée du Tech, le Syndicat et ses partenaires sont précurseurs sur plusieurs sujets avec un objectif d'amélioration en continu en proposant de nouvelles solutions de manière constructive au fil de l'expérience acquise. En particulier, la mise en place du groupe de gestion d'étiage qui réunit tous les préleveurs et partenaires pour gérer les sécheresses au jour le jour. Cela a notamment permis au territoire d'éviter la crise lors de l'été 2022 en proposant un niveau hybride d'alerte pour garantir le minimum d'eau vital pour les canaux tout en maintenant un niveau suffisant pour l'eau potable, les nappes et la vie aquatique.

Malgré les efforts consentis, cela ne suffit pas face au changement climatique et d'autres programmes vont prendre le relai, notamment le projet Eau'rizon 2070 sur l'adaptation au changement climatique regroupant le Tech, la Têt, l'Agly, le Sègre et le Réart ainsi que tous les partenaires locaux.

